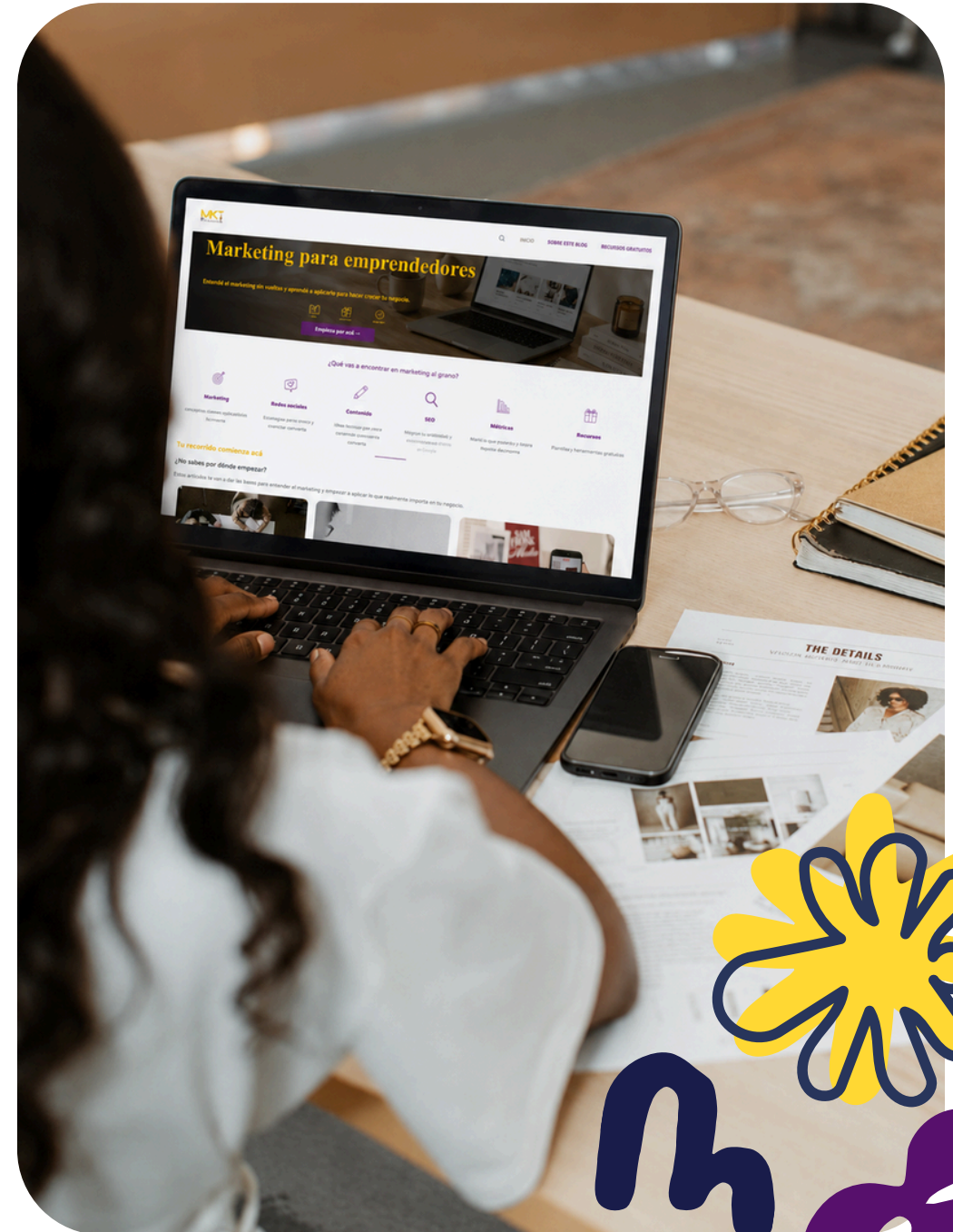


Planner de contenido digital para emprendedores

Planificá, publicá y analizá tu contenido con un método simple y práctico.



¿Cómo usar este planner?

Este planner fue diseñado para ayudarte a organizar el contenido de tus redes sociales de forma simple y paso a paso.

Podés imprimirlo o simplemente usarlo como guía para organizar tus ideas.

Adaptalo a tu forma de trabajar y duplicá las páginas de planificación todas las veces que necesites.

¿Qué vas a encontrar?

Definí tu rumbo: Antes de empezar, vas a responder algunas preguntas que te ayudarán a definir el objetivo del mes, identificar a quién le vas a hablar y establecer el mensaje principal que querés comunicar. Esta será la base sobre la que construirás todo tu contenido.

Banco de ideas: Encontrarás un espacio pensado para anotar todas las ideas que surjan durante el mes. También incluye ejemplos que pueden servirte de inspiración para crear contenido propio y elegir las mejores publicaciones para tu negocio.

Planificá cada publicación: En esta sección conocerás los elementos básicos que debería tener una publicación antes de ser creada. Te ayudará a organizar cada idea definiendo su objetivo, el formato, el mensaje principal y la acción que esperás generar en tu audiencia.

Ejemplo de calendario mensual: Acá vas a encontrar un ejemplo de cómo podría organizarse un mes completo de contenido para un emprendimiento. No está pensado para copiarlo, sino para inspirarte y ayudarte a distribuir tus publicaciones de una manera simple y equilibrada.

Revisá tus resultados: Una vez que hayas publicado tu contenido, esta sección te ayudará a analizar qué publicaciones funcionaron mejor mediante preguntas simples que te permitirán identificar oportunidades de mejora para el próximo mes.



Definí tu rumbo

Tomate unos minutos para definir tu foco. Esto va a guiar todo tu contenido este mes.

¿Qué quiero lograr este mes?

DEFINÍ TU OBJETIVO PRINCIPAL. *Ej.: Aumentar ventas, ganar seguidores, posicionar mi marca.*

¿A quien le voy a hablar?

PENSA EN TU AUDIENCIA IDEAL. *Ej.: Emprendedores que recién empiezan, mujeres +30, dueños de negocios.*

¿Qué quiero que las personas recuerden?

¿CUÁL ES TU MENSAJE CLAVE ESTE MES?. *Ej.: Nuevo producto, promoción, un evento, contenido educativo.*



Banco de ideas

Anota todas las ideas que se ocurran para tu contenido.

No edites, no descartes, solo escribí.

Después vas a elegir las mejores.



¿Necesitas inspiración?

Te compartimos algunos tipos de contenido que puedes adaptar a tu negocio:

- Educativo: Enseña algo útil
- Inspiracional: Motiva y conecta
- Detrás de escena: Mostrá tu proceso
- Testimonios: Compartí experiencias reales
- Preguntas: Genera interacción con tu audiencia
- Tips y consejos: Resolvé dudas
- Novedades: Lanzamientos o promociones



Consejo:

anota las ideas en el momento que te surjan: en el celular, en una libreta, en notas. Este banco es tu lugar para reunir las todas

1 IDEA:

Como elegir el producto ideal para regalar

Puedo mostrar que existen distintas opciones según el tipo de persona y ocasión.

Posible formato: CARRUSEL

Mostrar 5 productos y cerrar con una pregunta para fomentar comentarios.

2 IDEA:

3 IDEA:

4 IDEA:

5 IDEA:

6 IDEA:

7 IDEA:

8 IDEA:



Planifica tu publicación

Usa esta ficha cuando quieras desarrollar una idea de contenido. Pensa tu mensaje, elegí el formato y definí el objetivo antes de publicar. Si necesitas más espacio, podes imprimir esta página tantas veces como publicaciones quieras planificar.

Tema: Cómo elegir el producto ideal para regalar

Objetivo

- ☐ Dar a conocer un producto.
- ☒ Educar.
- ☐ Generar confianza.
- ☐ Vender.



¿A quién está dirigida?

Personas que buscan un regalo y no saben cuál elegir según la ocasión o el destinatario.

Formato

- ☐ Reel
- ☒ Carrusel
- ☐ Historia
- ☐ Post



Idea principal

Mostrar diferentes opciones de regalo según el tipo de persona (pareja, amigo, familiar o compañero de trabajo) para ayudar a elegir el producto más adecuado.

Gancho

¿Qué va hacer que alguien deje de hacer scroll?

¿No sabés qué regalar? Estas ideas pueden ayudarte a elegir el regalo perfecto.



CTA

¿Qué quiero que haga la persona después de verlo?

- ☒ Escribirme
- ☒ Guardar
- ☐ Comentar
- ☐ Comprar
- ☐ Compartir
- ☐ Otro _____

CHECKLIST ANTES DE PUBLICAR

- ☐ ¿La imagen tiene buena calidad?
- ☐ ¿El texto es claro?
- ☐ ¿Incluí un CTA?
- ☐ ¿Revisé la ortografía?
- ☐ ¿Representa mi marca?

Tema: _____

Objetivo

- ☐ Dar a conocer un producto.
- ☐ Educar.
- ☐ Generar confianza.
- ☐ Vender.



¿A quién está dirigida?

Formato

- ☐ Reel
- ☐ Carrusel
- ☐ Historia
- ☐ Post



Idea principal

Gancho

¿Qué va hacer que alguien deje de hacer scroll?



CTA

¿Qué quiero que haga la persona después de verlo?

- ☐ Escribirme
- ☐ Guardar
- ☐ Comentar
- ☐ Comprar
- ☐ Compartir
- ☐ Otro _____

CHECKLIST ANTES DE PUBLICAR

- ☐ ¿La imagen tiene buena calidad?
- ☐ ¿El texto es claro?
- ☐ ¿Incluí un CTA?
- ☐ ¿Revisé la ortografía?
- ☐ ¿Representa mi marca?



Consejo:

La planificación te ahorra mucho tiempo y te da claridad.



CTA:

Lo que querés que la persona haga después de ver tu post. Ej, comprar, suscribirte, enviar mensaje.



Ejemplo de calendario de contenido

Usa este calendario como guía para inspirarte y planificar tu contenido del mes, con intención.

Mes: AGOSTO

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
● Mostrar producto		▶ Reel Conoce cómo trabajamos		● Historia Encuesta/pregunta a la comunidad		
● Historia Foto de productos	● Historia Caja de preguntas ¿Qué quieres saber?		▶ Reel Cómo usar el producto.		● Mostrar producto	
▶ Reel Testimonio de un cliente			● Mostrar producto		● Historia Foto de productos	● Historia Consejo o tips relacionados a un producto
	● Mostrar producto			● Historia Votación entre productos	▶ Reel Testimonio de cliente	
● Historia Foto de productos	▶ Reel Presentación del equipo de trabajo		● Historia Respondé una consulta frecuente			● Mostrar producto
● Historia Elegí tu favorito		● Mostrar producto		▶ Reel Errores comunes al usar este tipo de producto	● Historia Foto de productos	



Este es solo un ejemplo. Adaptá las ideas según tu negocio, tus productos y tus objetivos. No hace falta publicar todos los días para tener una presencia constante.



Revisá tus resultados

Tomate unos minutos para mirar hacia atrás y reconocer lo que funcionó, lo que podés mejorar y lo que querés probar el próximo mes.



Consejo:

No existe el contenido perfecto. Cada publicación es una oportunidad para aprender qué funciona mejor con tu audiencia.

¿Qué publicación tuvo mejor rendimiento?

Anotá cuál fue la publicación que más alcance, interacción o consultas generó.

¿Qué preguntas o comentario recibiste?

¿Qué te dijo tu audiencia que te sirva para crear mejor contenido?

¿Qué formato funcionó mejor?

- ☐ Reel
 ☐ Carrusel
 ☐ Historia
 ☐ No estoy seguro
 ☐ Post

¿Qué tipo de contenido recibió más interacción?

- ☐ Producto
 ☐ Testimonio
 ☐ Consejo o tip
 ☐ Promociones
 ☐ Detrás de escena
 ☐ Otros _____



Escanea el código QR y descubrí qué métricas revisar para saber si tu contenido está funcionando.



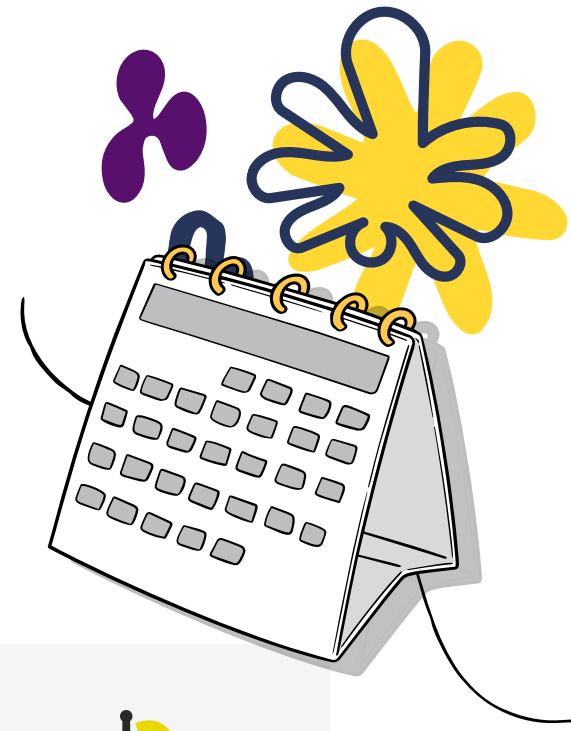
¡Ahora es tu turno!

Si llegaste hasta acá, ya tenés una base para dejar de improvisar y empezar a planificar tu contenido con más claridad.

Lo importante no es completar este planner a la perfección

Lo importante es **empezar**.

Cada publicación que planifiques analices te va a acercar un poco más a entender qué funciona para tu negocio.



Desafío del mes

Durante los próximos 30 días:

- ✓ Planifica tu contenido
- ✓ Publica con constancia
- ✓ Revisa qué funcionó

Cuando termine el mes, volvé a este planner y completa la última página.

Ahí vas a descubrir que el mejor contenido no nace de la inspiración, sino de la práctica y el aprendizaje continuo.



Escaneá el código Qr

Accede a nuevos recursos, plantillas y artículos para seguir aprendiendo marketing paso a paso.